

# MANUAL DE USUARIO GALE VIRTUAL REFERENCE LIBRARY



**Enero 2007** 





# ÍNDICE

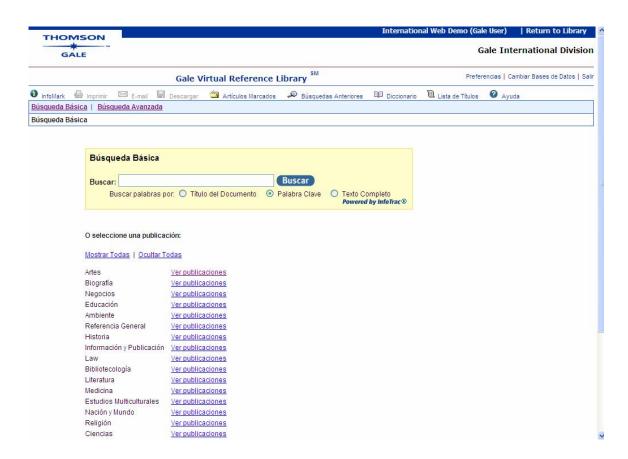
1. Introducción 3
2. Tipos de Búsqueda 5
2.1 Basic Search o búsqueda básica 5
2.2 Advanced Search o búsqueda Avanzada 6
3. Article and eBook Links 7
3.1 Article Links 8
3.2 eBook Links9
4. Formas de recuperación de los artículos 10
5. Qué son los InfoMarks 12
5.1 Pasos para crear un InfoMark 12
6. Plataforma Power Search13
7. Oficinas Regionales14

#### 1. Introducción

Gale Virtual Reference Library es una base de datos de enciclopedias, almanaques y fuentes de referencia especializadas para búsquedas multidisciplinarias. Algunos años atrás, los materiales de referencia eran accesibles únicamente en las bibliotecas, pero ahora puede acceder a ellos en línea dentro de la biblioteca o desde cualquier conexión a Internet 24 horas / 7 días al a semana. Esta base le permite navegar dentro de la tabla de contenido así como dentro de la lista de ilustraciones.

Debido a que las bibliotecas crean su propia colección de ebooks, el contenido dentro de esta base se desarrolla dependiendo si esta en la universidad, biblioteca pública o en su oficina.

#### Página Prinicipal



Para ver los títulos que están incluidos dentro de la base de datos, haga clic en el menú "Lista de Títulos".



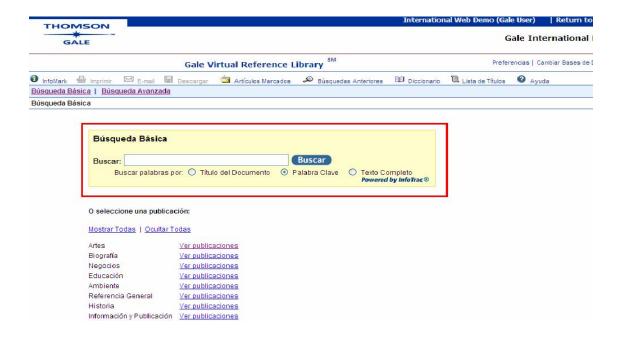
A continuación aparecerán en forma de lista y ordenados alfabéticamente los eBooks disponibles en esta base de datos.



# 2. Tipos de Búsqueda

### 2.1 Basic Search o búsqueda básica.

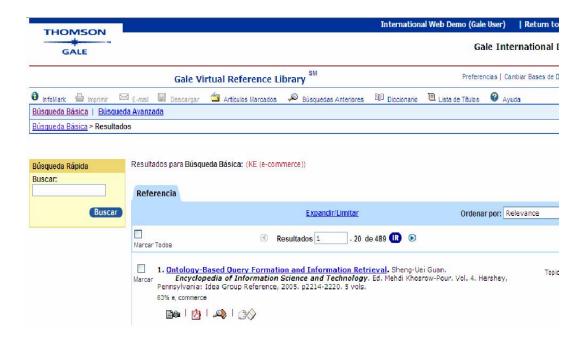
Basic Search le permite realizar búsquedas en la base de datos utilizando palabras clave, o términos específicos, solo escríbalo en la caja de texto y haga clic en el botón "Search". Puede seleccionar si la búsqueda será realizada por artículo, por palabra clave o por alguna fuente en específico. Las búsquedas siempre le darán como resultado, artículos en texto completo.



El resultado de la búsqueda nos indica el número de artículos que encontró con los criterios indicados en el paso anterior, así como la siguiente información de cada uno de los artículos.

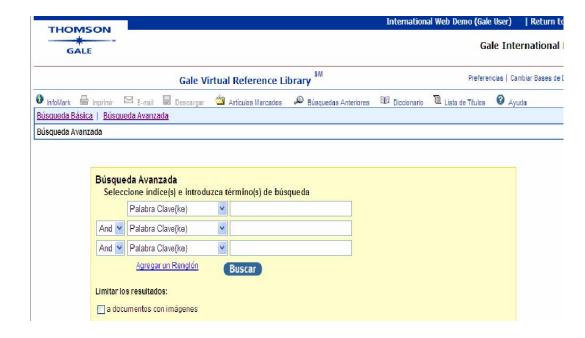
- Título del artículo.
- Fuente.
- Volumen.
- Edición.
- Editorial.
- \_ Año de publicación.

Puede ordenar los resultados en base al título del artículo, la fuente o el porcentaje de relevancia. Haga clic en el enlace correspondiente para ver el texto del artículo deseado.



# 2.2 Advanced Search o búsqueda avanzada.

Permite al usuario especificar a fondo la búsqueda de manera inmediata con las diferentes opciones que tiene. Usando operadores Booleanos puede delimitar a varios criterios de búsqueda, así como utilizar los diferentes limitadores de área de conocimiento, por tipo de audiencia, por fecha de publicación, etc.

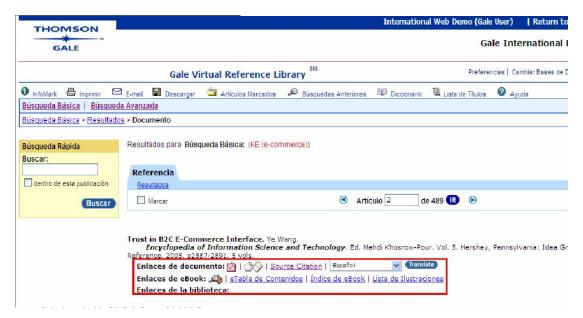


Los resultados aparecen en forma de lista ordenados de acuerdo al nombre del artículo. Haga clic en el artículo de su interés para leer el texto completo.

#### 3. Article and eBook Links

Al hacer clic en el título del artículo, el usuario tiene acceso al texto completo de éste y a otros enlaces tales como:

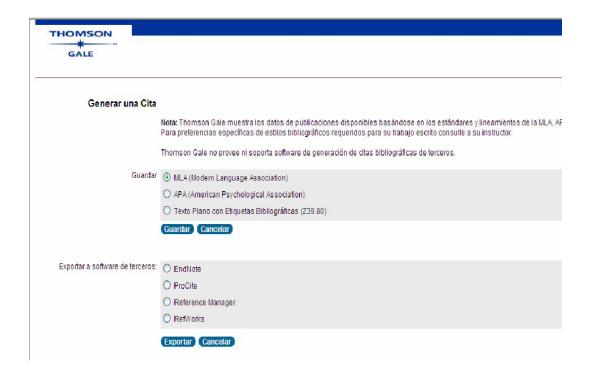
Article Links: eBook Links:
\_ Text with Graphics \_ About this eBook
\_ PDF pages \_ ETable of Contents
\_ How to Cite \_ List of Illustrations



Text with Graphics: le muestra al usuario el texto del artículo y las imágenes que puedan estar incluidas dentro del artículo, tal como lo indica la imagen anterior.

PDF Pages: le indica cuantas páginas en formato PDF conforman este artículo, para descargarlo haga clic en el enlace.

How to cite: le indica la manera en la que debe ser citado el artículo conforme al MLA, de igual manera le da un enlace a otros tipos de citas.

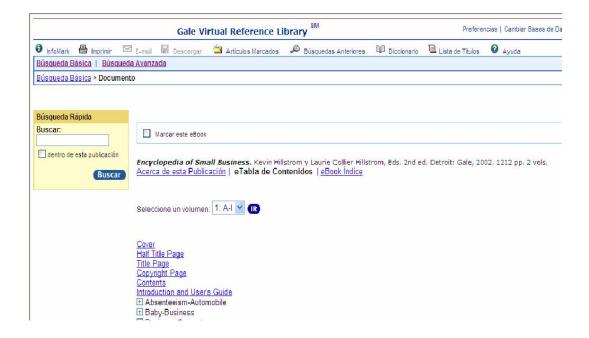


## 3.2 eBook Links

About this eBook: le muestra la bibliografía completa de este e-book.



eTable of Contents: en este enlace puede navegar sobre la tabla de contenido del eBook y brincar de una página a otra con solo un clic.



List of Ilustrations: Le muestra un listado de las imágenes contenidas en este eBook ordenadas alfabéticamente, haga click en el enlace para visualizar la imagen deseada.

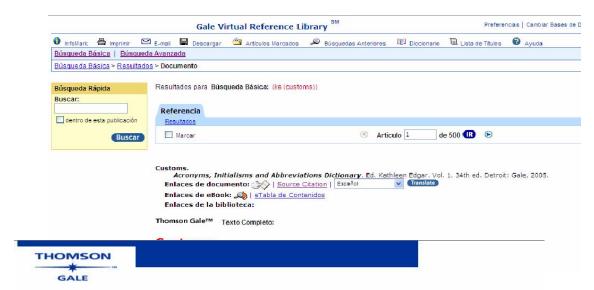


# 4. Formas de recuperación de los artículos

En todos los dos tipos de búsqueda, los artículos pueden ser recuperados de diferentes maneras:

- \_ Impresos.
- Enviados por correo electrónico.
- \_ Descarga del archivo PDF.
- Creación de InfoMarks.

Seleccione la opción deseada haciendo clic en el ícono correspondiente.



Customs Service, U.S.. Carl E. Prince.

Dictionary of American History. Ed. Stanley I. Kutler. Vol. 2. 3rd ed. Scribner's Sons, 2003. p485-486. 10 vols.

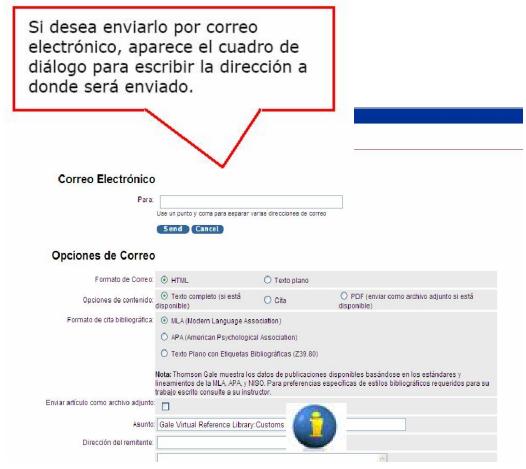
Texto Completo:COPYRIGHT 2003 Charles Scribner's Sons, COPYRIGHT 2006 The Thomson Corporation

### **CUSTOMS SERVICE, U.S.**

CUSTOMS SERVICE, U.S. From its inception on 31July 1789 the (
been responsible for oversight of all imports into the country. It has a revenues and is charged with preventing smuggling; at its inception
Guard and America's lighthouses. In the early nineteenth century for responsible as well for enforcing the 1807 embargo on Britain, and i immigration until well after the Civil War. In the twentieth century, Customs has at different times enforced Prohibition laws, been charged with interdiction of the illegal traffic in drugs, and prevented the importation of pornography. At its origin it generated 2 million dollars in annual revenue for the financially pressed new nation, an amount that would reach 18 billion dollars two centuries later.

The American Board of Customs Commissioners in the English Customs Service was actively involved in the American Revolution. In 1767 that American presence was introduced as part of the enforcement apparatus of the Townshend Acts. Unwelcome in Boston, the English and American customs officers were the chief victims of the Boston Tea Party in 1773. Customs confrontations with John Hancock in that port city resulted in the earliest organized American response that culminated in the American Revolution. By the mid-1770s, American customs inspectors under English oversight supervised America's ports, large and small, and usually sided with the revolutionaries. Weak central government in the 1780s left customs enforcement in the hands of the states, a situation

Si desea imprimirlo, la interfaz automáticamente elimina los gráficos de navegación y deja solo el texto y las imágenes del artículo en caso de tenerlas.



InfoMark es crear un URL fijo dentro del cual el usuario puede grabar sus búsquedas de tal manera que los artículos o la información nunca cambian.

Con esto el usuario puede:

- \_ Ahorrar tiempo.
- \_ Compartir información.
- \_ Actualizar información.
- \_ Crear foros de discusión.
- \_ Mantener a todos con la misma información.
- \_ Crear búsquedas avanzadas y realizarlas nuevamente días, semanas o meses después.
- \_ Crear listas de lecturas.

# 5.1 Pasos para crear un Info Mark.

Permite a los usuarios guardar y bajar las búsquedas de InfoTrac o recuperar los artículos específicos, marcándolos con los localizadores de recurso uniforme (URL's). Estos se pueden cortar y pegar en e-mails u otras aplicaciones, tales como documentos del procesamiento de texto y redactores del HTML, así como también en páginas de Intranet.

- 1. Encuentre información de su interés utilizando el tipo de búsqueda que usted quiera.
- 2. Marque el resultado que sea interesante para usted colocando una paloma en el recuadro indicado.

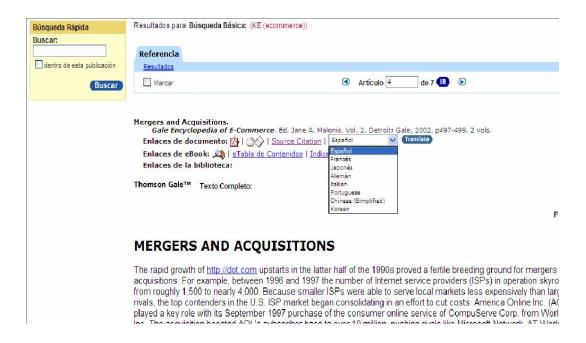


3. Copie la dirección URL y cópiela en otro documento, agrégela a sus favoritos o envíela por correo electrónico.

#### 6. Plataforma PowerSearch

- Permite búsquedas cruzadas
- Búsqueda acelerada
- Guía temática mejorada
- Índice mejorado

- Identifica el idioma definido en su navegador de manera automática y muestra la interfaz en ese idioma, o puede definir el idioma de la interfaz en las opciones de Preferencias de Power Search.
- Traducción automática de los artículos a solicitud del usuario: Español, Portugués, Francés, Italiano, Alemán, Japonés, Coreano y Chino simplificado.



### **OFICINAS REGIONALES**

International Thomson Editores México y Centro América

Corporativo Santa Fe 505 Av. Santa Fe No. 505 piso 12 Col. Cruz Manca Santa Fe, C.P. 0 5349 México, D.F.

Tel. +(52) 55 1500- 6000 Fax: +52 (55) 5281 2656

gale@thomsonlearning.com.mx

Thomson Learning
Pacto Andino
Carrera 90 No. 17B-39

Carrera 90 No. 17B-39 Bodega 27 Bogotá, Colombia PBX +57 (1) 424 7359

ventas@thomsonlearning.com.co

Thomson Learning
Puerto Rico y Caribe
MetroOffice Park 3 Suite 201 St.
1 Lot #3

Guaynabo, PR 00968-1705

Tel: (1 787) 641 1112 Fax: (1 787) 641 1119

gale@thomsonlearning.com.mx

Thomson Paraninfo España y Portugal Magallanes, 25

28015 Madrid - España

Tel: +34 (91) 446 3350 Fax: +34 (91) 445 6218 gale@paraninfo.es

# Pioneira Thomson Learning Brazil

Rua Traipu, 114 - 3° andar, Perdizes 01235-000 - São Paulo – SP Brazil

Tel: +55 (11) 3665-9900 Fax: +55 (11) 3665-9901

gale@thomsonlearning.com.br

# Thomson Learning Cono Sur

Rojas 2128 (C1416CPX) Buenos Aires - Argentina

Tel: + (54 11) 4582-0601 / 4582-0607 /

Fax: + (54 11) 482-0087

gale@thomsonconosur.com

www.galeiberoamerica.com